

Descripción del proyecto

Qué es BlendIn

Be local,
by locals

-/



BlendIn es un proyecto que nació con el objetivo de apoyar a los migrantes en su proceso de adaptación en Barcelona.

01

Objetivos del proyecto

Qué es BlendIn

Be local,
by locals

-/



- Una guía para ayudar a residir en Barcelona, explorar e integrarse en la vida local, construyendo una comunidad más unida.
- Consejos, actividades culturales internacionales, comunidades y otros consejos útiles e interesantes.
- Una plataforma para que personas locales y migrantes se conozcan y realicen un intercambio cultural.

01

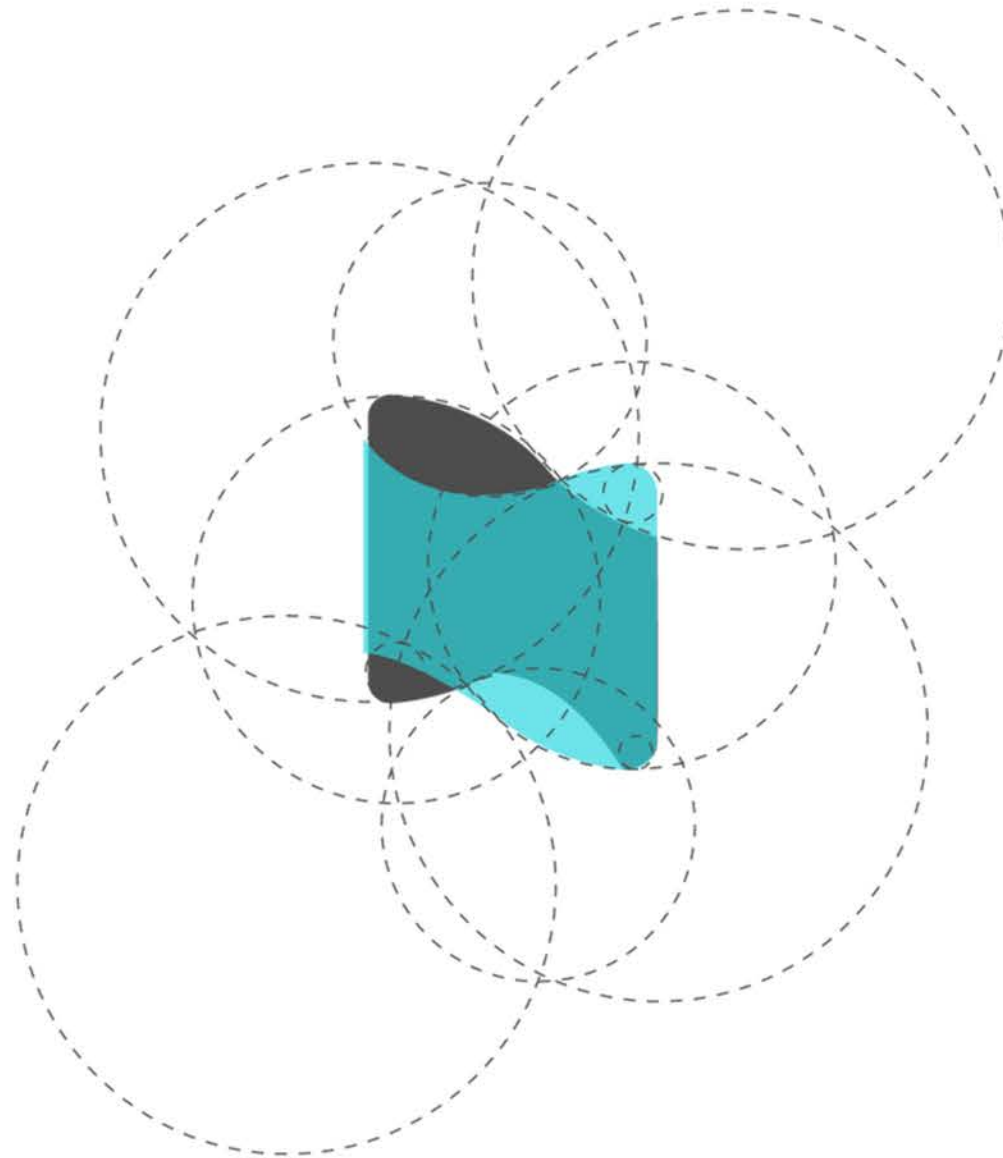
BlendIn

Main Logo



BlendIn

detalles



Identidad visual

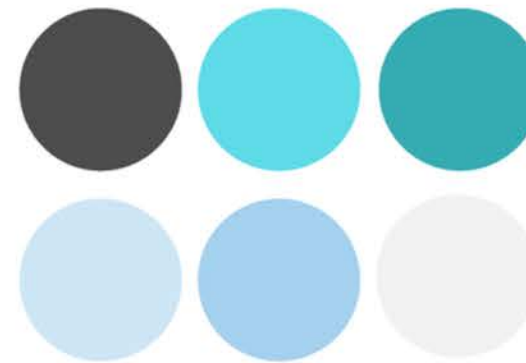
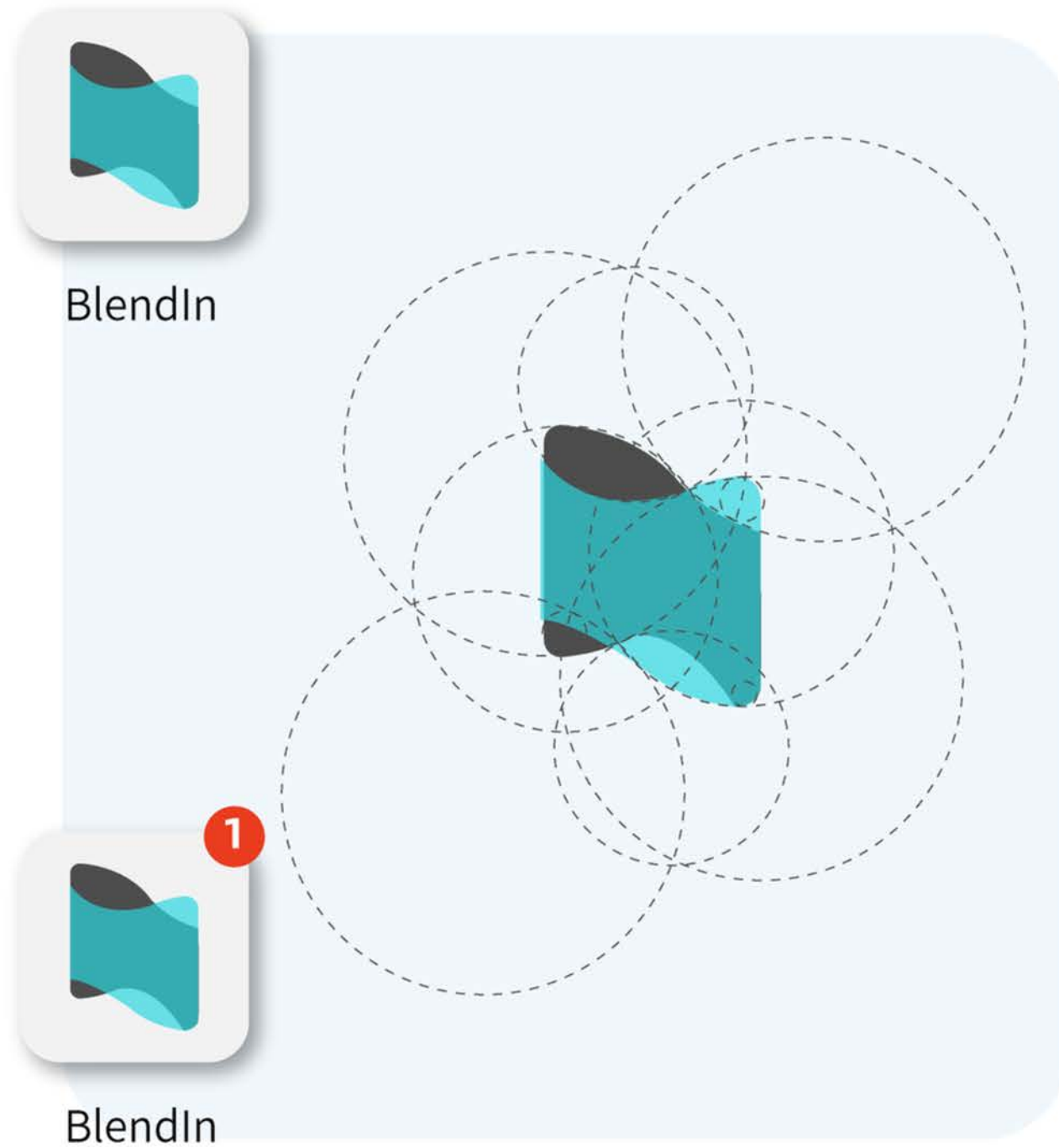
BlendIn -/

- Inspirándonos en el nombre BlendIn, diseñamos el logotipo basándonos en la forma de una licuadora.
- El logotipo tiene una apariencia fluida y suave, brindando a los usuarios una sensación visual de energía y comodidad.

02 :



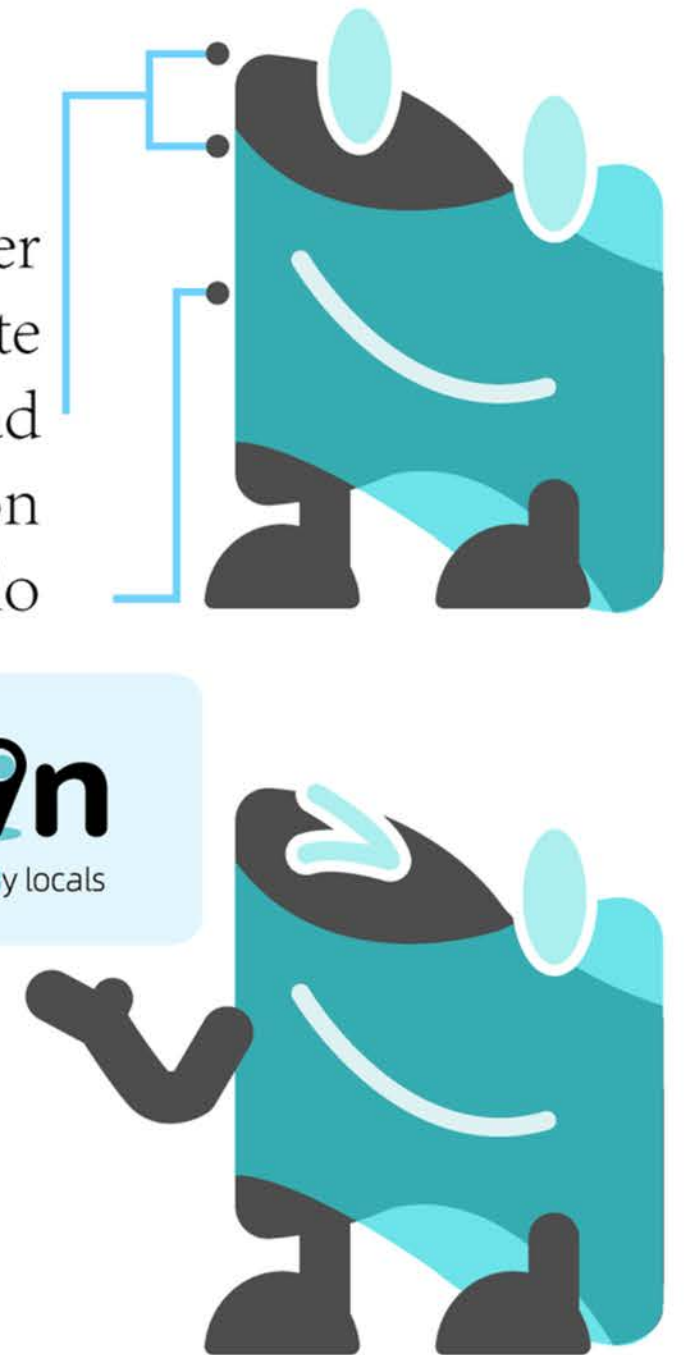
Logo Guidelines



Sant Jordi
Reyes Magos
Navidad
extensibilidad



blender
fluyente
dos colores-diversidad
abrazos-conexion
sobrepasar-intercambio



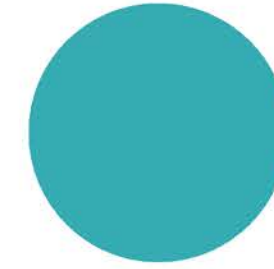
02

BlendIn -/



- Utilizamos el color verde azulado como color principal, con azul, gris oscuro y morado como colores complementarios.

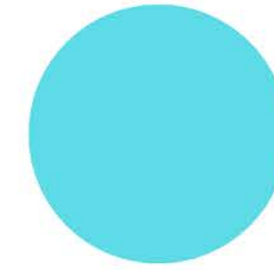
#36ACB3



#00C7C7



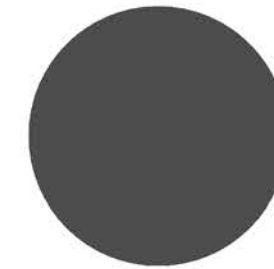
#5EDBE7



#A5E2FD



#4D4D4D



#CEE6F6



#A5D1EF



#F2F2F2



#7F81BC



Color *Harmony*

OPEN SANS -/ ExtraBold

OPEN SANS -/ Medium

OPEN SANS -/ Regular

OPEN SANS -/ Book

05 BlendIn -/

Font Selection

Utilizamos tipografía sans-serif para ofrecer un estilo joven, un efecto visualmente suave y una experiencia de lectura más fluida.

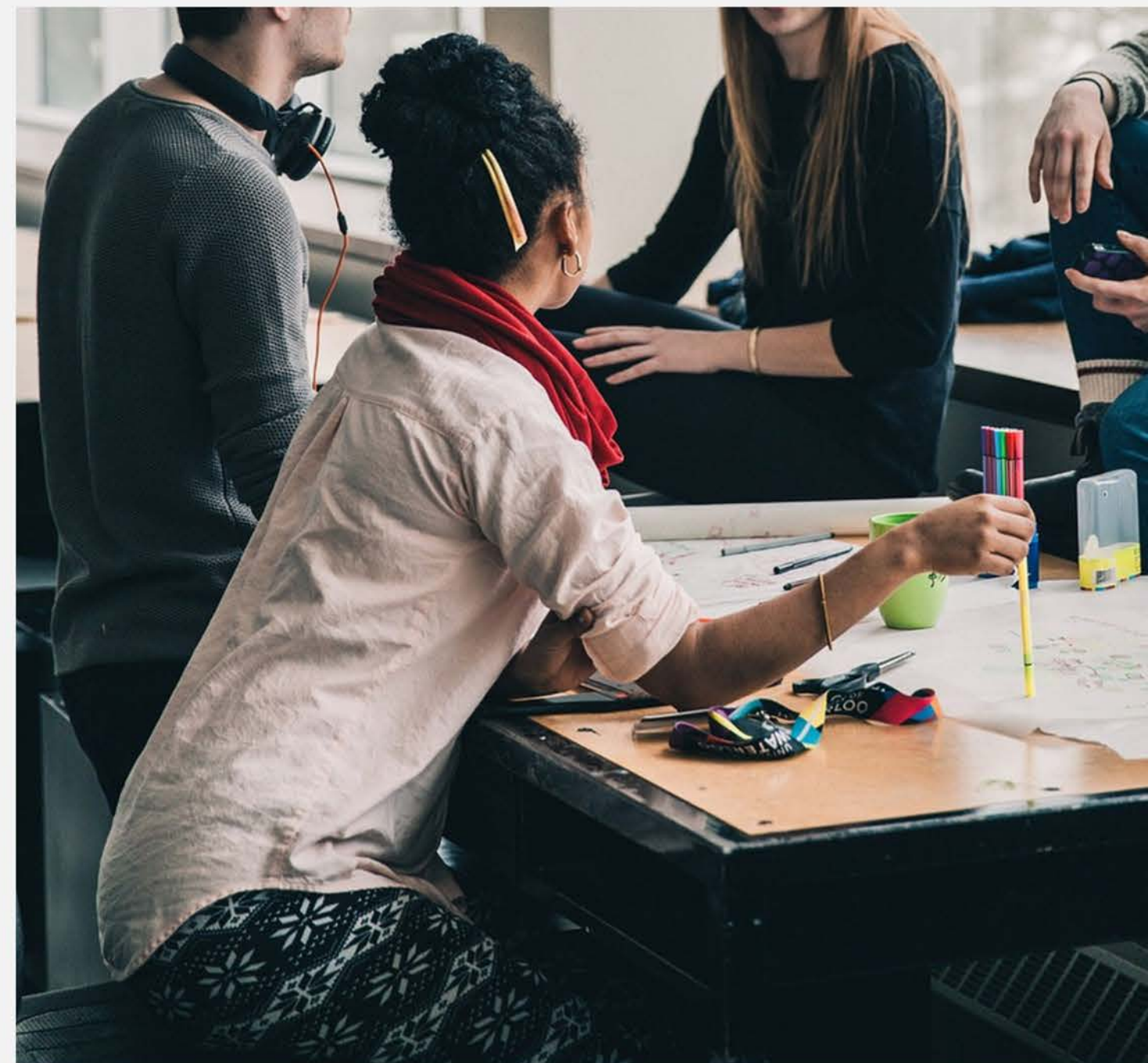
Open Sans es una tipografía sans-serif moderna y legible, diseñada por Steve Matteson. Es popular en la web por su versatilidad y claridad.

BlendIn & Web

A través de este proyecto, queremos ofrecer a los usuarios:

1. Una plataforma de intercambio de información que ofrece consejos prácticos y actualizados sobre la vida en BCN
2. Una comunidad en línea interactiva.

02 **Be local
By locals** -/



inicio

Tramites

Tips BCN

eventos

comunidades

sobre nosotros

Tips BlendIn

eventos BCN

Mapa BCN

eventos
BlendIn

BlendIn & Web

Estructura

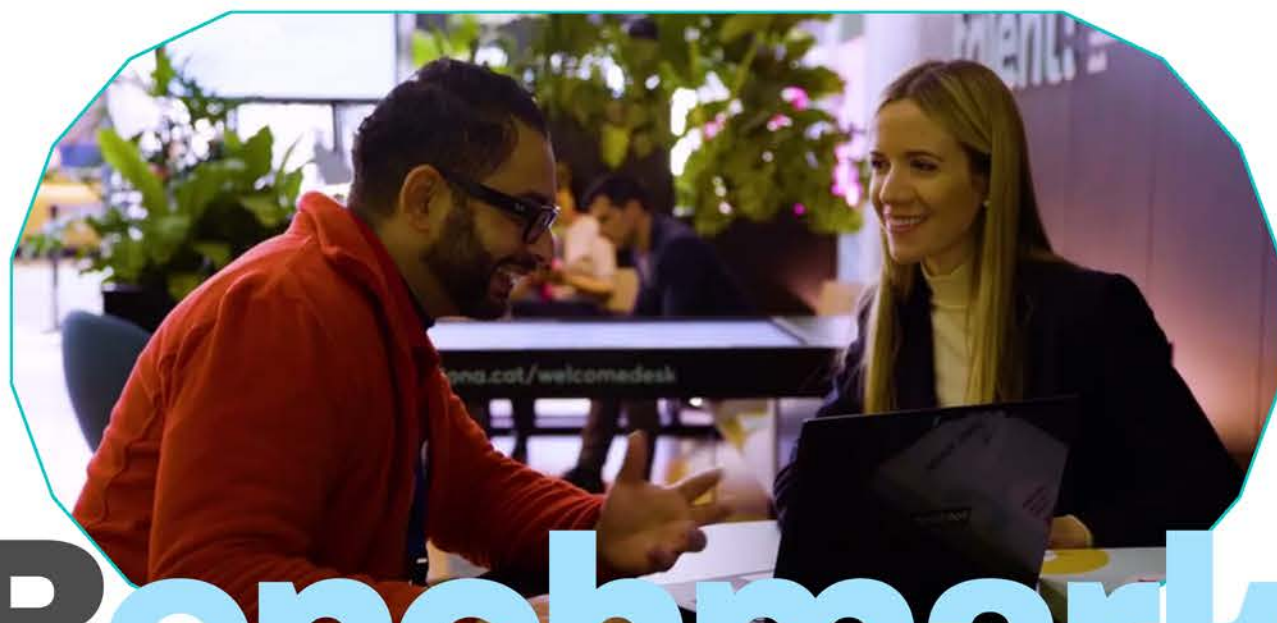
02 **Be local
By locals**



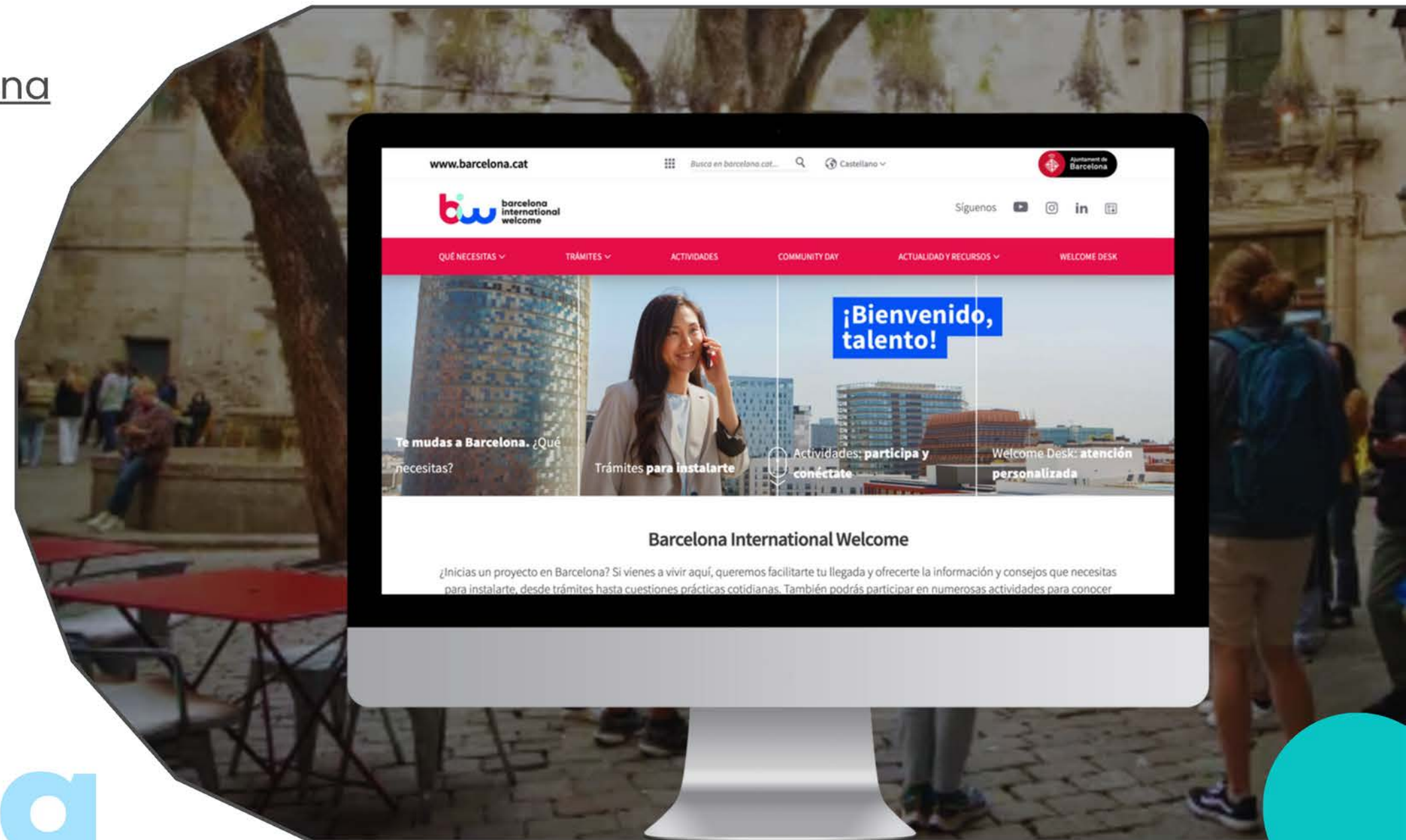
03

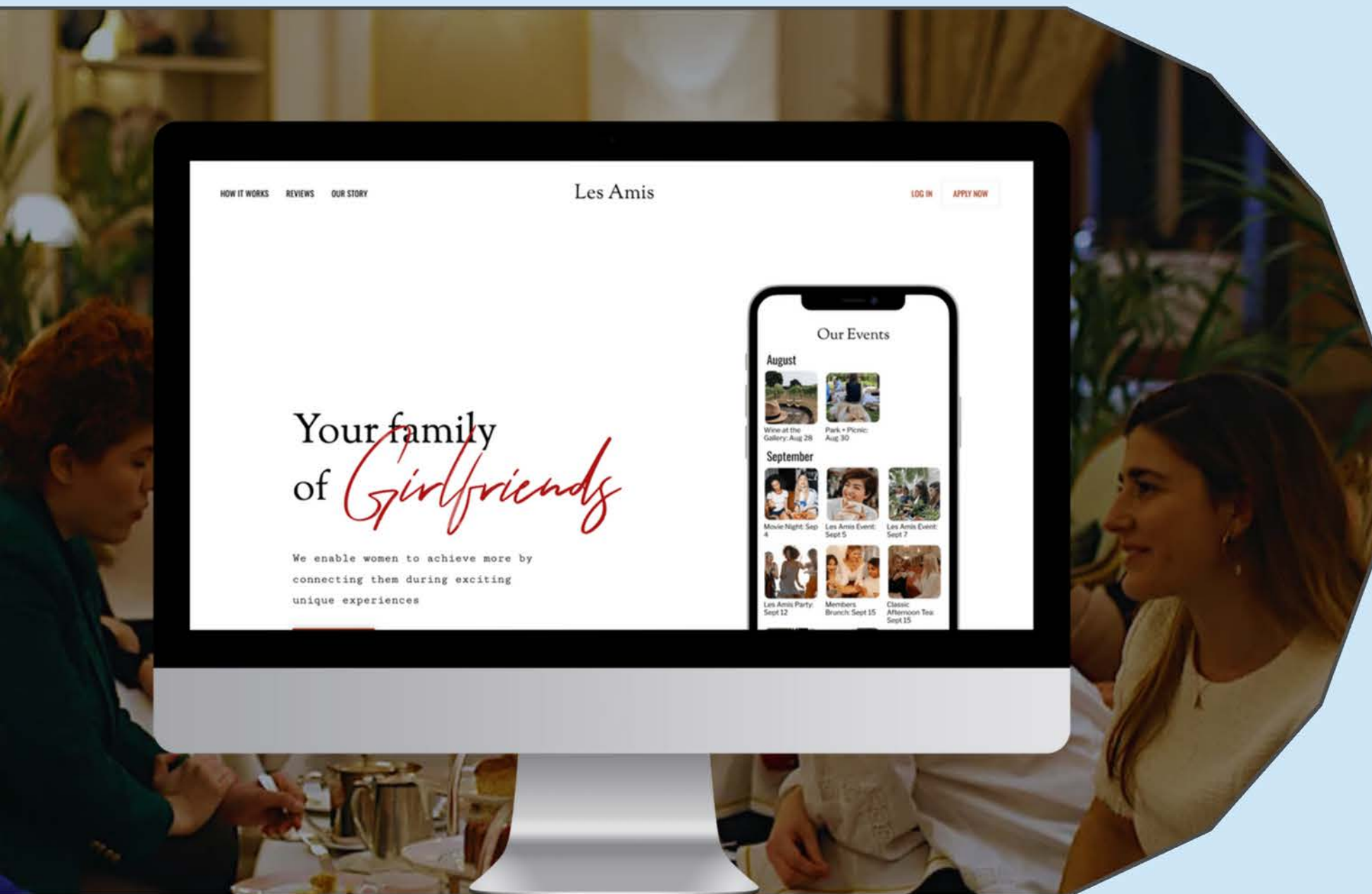


Está impulsado por la Dirección de Promoción Económica Internacional del Ayuntamiento de Barcelona y cuenta con la colaboración de Barcelona Activa, la agencia de desarrollo local de la ciudad. Estrategia de captación, acogida y fidelización del talento internacional en Barcelona, como ciudad abierta al mundo y amante de su diversidad.



Benchmarking





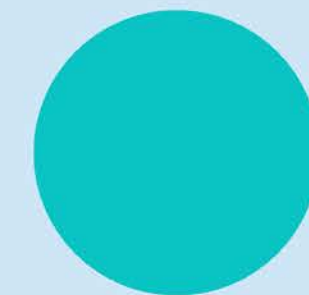
Su objetivo es crear un espacio seguro para que mujeres ambiciosas se conecten, se apoyen mutuamente y formen amistades duraderas.

Quieren construir su producto y comunidad basados en el espíritu de la participación activa, el apoyo mutuo y la alegría. Centrándose en la conexión humana en todo lo que hacemos.

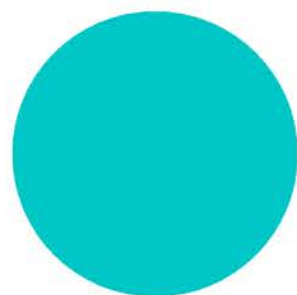
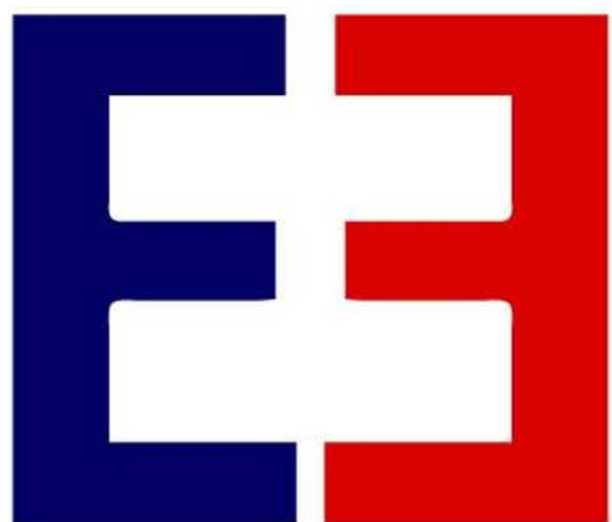
Les Amis

-/

BENCHMARKING



03



Buscan brindar servicios de asesoría y tramitación en el ámbito de extranjería, contable y legal para todas las personas que deseen radicarse en España en forma rápida, eficaz y segura.



03

04

-/ **BLENDIN**

Tipo de lectores

Recién llegados a Barcelona motivado por la integración y **sentirse parte** de la comunidad barcelonesa.



Necesitan **orientación** clara y concisa sobre trámites, burocracia, vivienda, empleo y otros aspectos cotidianos de la vida en Barcelona.

Buscan un espacio donde conectar con otros inmigrantes y compartir experiencias.

Jóvenes profesionales, algunos estudiantes, en un rango de los 18 a los 35 años, buscando establecerse profesional y personalmente.



Desean de aprender español y catalán, y descubrir la gastronomía, la historia y las tradiciones de Barcelona. Disfrutar de la playa, pasear por el parque, hacer deporte, etc. Buscan eventos y actividades para conocer gente nueva y hacer amigos.



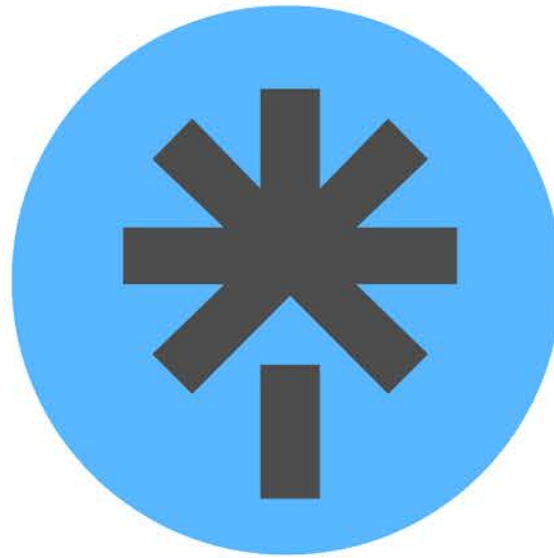
04

-/ BLENDIN



“Conocer
Barcelona
como local”

Audiencia
Caliente



Usuarios activos

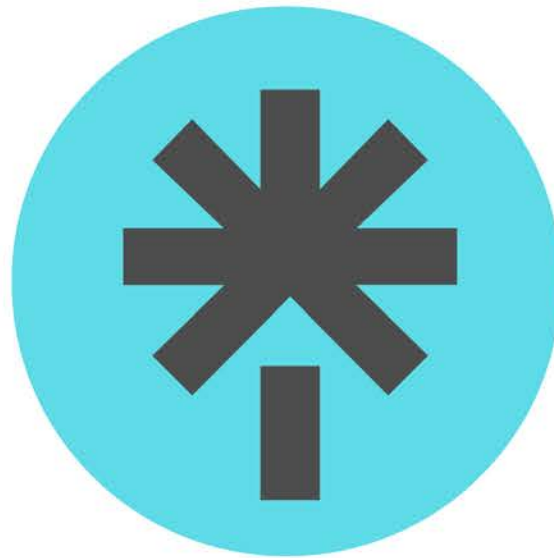
Personas que ya interactúan regularmente con tu contenido, son suscriptores de tu newsletter, miembros de tu comunidad, etc.

-/

Clientes

Aquellos que ya han utilizado nuestro servicio.

Audiencia
Tibia



Conocedores de la marca

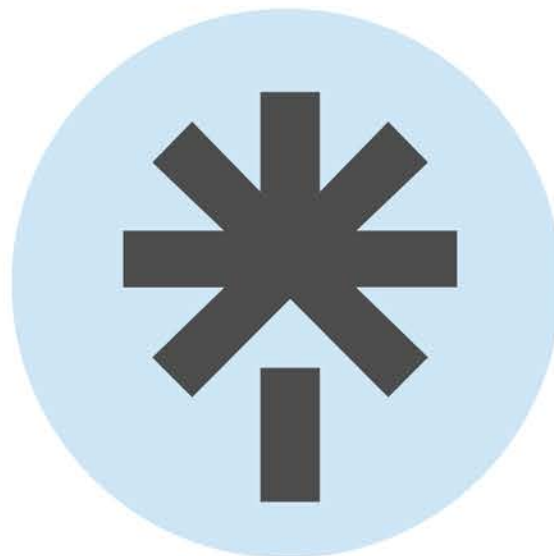
Personas que conocen nuestra marca, pero no interactúan regularmente.

-/

Visitantes ocasionales

Usuarios que visitan nuestro sitio web o redes sociales de vez en cuando.

Audiencia
Fría



Nuevos usuarios

Personas que acaban de descubrir nuestra marca.

-/

Público objetivo potencial

Personas que podrían estar interesadas en nuestro servicio, pero aún no te conocen.